

# 5 scripts d'emails pour relancer vos vacanciers

Quand il s'agit de reprendre contact avec vos anciens vacanciers, il s'avère parfois que les stratégies les plus simples permettent d'obtenir les meilleurs résultats.

**L'une des stratégies les plus puissantes reste l'emailing. Simple et efficace.**

En réalité, avec l'approche emailing, vous pouvez décrocher régulièrement des clients. Voici 5 scripts d'emails à activer en fonction de vos objectifs et des actions que vous souhaitez faire réaliser à vos destinataires.

#1 Script pour tester votre audience : recherche de l'ouverture

#2 Script pour demander un retour d'expérience : recherche de sujets pour vos réseaux sociaux ou votre blog

#3 Script pour demander une recommandation : obtenir des avis sur Google ou TripAdvisor

#4 Script pour activer votre base de données au lancement d'une nouvelle offre

#5 Script pour (re)vendre votre location : obtenir un retour des vacanciers

## VOTRE PLAN D'ACTION

1. Lisez ces 5 différents scripts.
2. Imaginez dans quel ordre pour pouvez les exploitez.
3. Envoyez le premier dès que possible.

Rappelez-vous :

Plus vite vous passez à l'action, plus vite vous récoltez des résultats.

Liens utiles pour vos emailings :

[Pourquoi et comment utiliser les emails pour promouvoir votre hébergement ?](#)

[Pourquoi je recommande Sendinblue si vous démarrez en emailing ?](#)

[Découvrir la plateforme Sendinblue](#)

Besoin d'aide ?

Demander une formation à Flo pour prendre en main les outils en moins de 2 heures ? [Cliquer pour mon premier rendez-vous – diagnostic offert.](#)

## #1 Script pour tester votre audience face aux emailings : recherche de l'ouverture

Objet : Avez-vous oublié quelque chose chez nous pendant votre séjour ?

Phrase d'accroche : Il arrive d'oublier des choses en vacances, est-ce proportionnel aux dimensions des valises ?

Bonjour,

**Nous souhaitons savoir ce que vous avez ramené comme souvenirs dans vos valises ?**

- ...
- ...
- ...

*3 à 5 propositions maximum en valorisant l'émotionnel.*

*Voir les exemples [dans l'article dédié à l'expérience voyageur comme sujet d'emailing sur le blog de Flo : cliquer ici.](#)*

En attendant de vos nouvelles, nous vous souhaitons :

- une bonne et heureuse année
- de joyeuses Pâques
- de belles aventures touristiques
- etc.

Merci encore de votre venue,

Au plaisir de lire votre mail en retour.

Votre prénom

## #2 Script pour demander un retour d'expérience : recherche de sujets pour vos réseaux sociaux ou votre blog

Objet : avez-vous une remarque à nous faire ?

Phrase d'accroche : Pour savoir ce que l'autre pense, il suffit normalement de demander. Alors, je vous pose la question.

Bonjour,

Quel est votre plus beau souvenir chez nous ?

**Pouvez-vous juste en cliquant sur répondre nous faire connaître en quelques mots ce qui a marqué votre séjour chez nous ?**

Vertige, nature et relaxation

Baignade, dégustation et cigales

Sport, dépassement et bien-être

*A vous de choisir les mots émotionnels pour guider la réponse de votre interlocuteur.*

Si vous préférez nous faire un témoignage, nous vous lirons avec tout autant de plaisir. Soyez volubile si le cœur vous en dit 😊

Merci de partager votre retour de vacances avec nous.

Au plaisir de vous lire,

Votre prénom

### #3 Script pour demander une recommandation : obtenir des avis sur Google ou TripAdvisor

Objet : Que faites-vous ce soir ?

Phrase d'accroche : Partager renforce l'altruisme et le don du bonheur. Que faites-vous ce soir ? Est-ce que vous rendriez un petit service ?

Bonjour,

**Nous avons une faveur à vous demander.**

Est-ce que vous êtes contents et satisfait de votre séjour chez nous ?

Quelques étoiles et un avis sur notre hébergement permettrait d'aider d'autres vacanciers à nous choisir et venir aussi passer un bon moment chez nous.

**Est-ce que vous pouvez prendre quelques minutes pour nous rendre ce service ?**

Voici le lien sur notre page pour partager un peu de bonheur :)

**Pensée de Bouddha : "Le bonheur est né de l'altruisme et le malheur de l'égoïsme"**

Qu'en pensez-vous ?

Etes-vous altruiste ou égoïste selon Bouddha ? 😊

Merci encore pour votre recommandation.

Au plaisir d'une prochaine conversation,

Votre prénom

#### #4 Script pour activer votre base de données au lancement d'une nouvelle offre

Objet : ça y est !

Phrase d'accroche : Je ne sais pas si on vous avait parlé de ce projet, mais ça y est, nous sommes lancés !

Bonjour,

**Depuis plusieurs mois, nous souhaitons vous parler de [votre nouvelle offre].**

Ça y est, elle est en place.

Et nous sommes fiers de vous la présenter.

**Découvrez là immédiatement ici** / sur notre site web (ou sur un document Google Drive si vous n'avez pas de site web !).

*(Penser à activer le lien !)*

**Et surtout, donnez-nous votre avis !**

A bientôt,

Votre prénom

## #5 Script pour (re)vendre votre location : inciter un retour in situ des vacanciers

Objet : est-ce que vous pensez nous revoir ?

Phrase d'accroche : souvent les gens ne font que passer... et parfois, ils reviennent. Et en fait, vous êtes notre priorité.

Bonjour,

Vos vacances se préparent-elles dès maintenant ?

Envisagez-vous de revenir sur notre destination ?

**Nous savons par expérience que beaucoup de vacanciers changent de destination chaque saison.**

Mais nous savons aussi par expérience qu'on n'a pas le temps de tout faire sur chaque destination.

**Alors si vous n'êtes pas sûrs, que vous pensez ne pas tout avoir vu chez nous...**

Faites nous juste passer un petit mot pour qu'on sache que votre retour est une éventualité.

**Nous trouvons toujours dommage de ne pas pouvoir accueillir nos anciens vacanciers.**

Pour nous, vous avez la priorité.

Et si vous souhaitez revoir pour un programme sur mesure, de ce que vous avez manqué, de ce que vous souhaitez refaire, comptez sur nous pour vous accompagner.

Voici déjà les nouvelles idées de cette année (*lien vers ce que vous avez recensé de nouveau sur votre territoire*).

A bientôt,

Votre prénom.